





- 1. توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية
- ٢. إيجاد حلول للمشاكل الأسرية المعاصرة
- تبصير الآباء والمربين بالأساليب التربوية الناجحة
  - ٤. بناء شراكات استراتيجية فعالة
  - ٥. بناء منظ ومة الاتصال المؤسسي
  - تطور العمل المؤسسي في الجمعية
- ٧. استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
- ٨. جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم في تنفيذ برامج الجمعية
  - ٩. أتمتت الخدمات والعمليات في الجمعية
  - ١٠. تحقيق الاستـــدامة المالية للجمعية
    - ١١. المـــوازنة التقديرية
    - ١٢. خطـة المتابعة والتقييم



#### تبصير الآباء والمربين بالأساليب التربوية الناجحة

الميزانية	الإدارة المنفذة					7.77	ذ لعام	ت التنفي	وقت					المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج/ المشروع	المبادرة
الميرانية	الإدارة المنفدة	17	11	1.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	المستهدف	الموسر الشعيلي	عدد مرات التنفيد	اسم البر نامج/ المسروع	المبادرة
34000														9500	عدد المستفيدين الحضور	15 يوم	سلسلة كيف تعالج مشكلات أبنائك بنفسك	
97000	ايدا و حدة													600000	عدد المشاهدين	حلقات مرئية	الميثاق الغليظ	أسرة أو لأ
63000	إدارة اليرامج حدة التوعية والتثقو													4500	عدد المستفيدين الحضور	6 يوم	بيتك أمانة	29, 5,5,5,
65900	Etiene													20000	عدد المستفيدين الحضور	9 يوم	اسرتي أو لأ	
31000 ۲۹.۹														90	عدد المستفيدين الحضور	11 يوم	دورة تأهيل المقبلين على الزواج	التوافق الزوجي

# تأهيل المقبلين على الزواج

in t	الإدارة المنفذة					7.77	يذ لعام	ت التنفع	وقد					and the	t-anti a, ti	عدد مرات التنفيذ		e a ti
الميزانية	الإدارة المنقدة	١٢	11	١.	٩	٨	٧	٦	0	٤	٣	۲	١	المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مراك اللاقيد	اسم البرنامج/ المشروع	المبادرة
31000	إدارة اليرامج وحدة التوعية والتثقيف													90	عدد المستفيدين الحضور	11 يوم	دورة تأهيل المقبلين على الزواج	التوافق الزوجي



# توعية أفراد المجتمع بالقضايا الأسرية

الميزانية	الإدارة المنفذة	17 11	١.	٩	7.77	·		٣	۲	1	المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	نامج/ المشروع	اسم البر i	المبادرة
4000											90	عدد المستفيدين الحضور	12 يوم	أكاديمية بناء	الطفو لة	
45000											50	عدد المستفيدين الحضور	12 يوم	ملتقى الشخصية القوية	J	
	ابدان وحدة الإ											عدد المستفيدين الحضور	15 يوم	ملتقى واعد	الشباب	
16,000	إدارة اليرامج حدة الأندية الأسرية										130	عدد المستفيدات الحضور	11 يوم	رحيق الثامن والتاسع والعاشر		الأندية الأسرية
6200	.3,										110	عدد المستفيدات الحضور	10 أيام	نادي سعداء الصيفي 10بحبوحة	النسائية	
											45	عدد المتطوعين الحضور	1 يوم	مرفأ إخاء		



# إيجاد حلول للمشاكل الأسرية المعاصرة

الميز انية	الإدارة المنفذة	17 11	١.	لعام ۲۲	ه التنفيذ	_	: T	۲ ۱	المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج/ المشروع	المبادرة
36,000	وحدة شمل								60	عدد المستفيدين	جدول زيارات	مرکز شمل	شمل
20,000	مركز الإرشاد								20	عدد المستفيدين	5	تطوير مهارات المستشار الأسري	<b>.</b> .
15,000	الأُسرُي								7	عدد المستفيدين	3	تطوير مهارات المصلح الأسري	تأهيل
50,000									50	عدد حالات الصلح	حسب ما ير د	وحد الإصلاح الأسري	
75,000	مركز الإرشاد الأسر <i>ي</i>								500	عدد الاستشارات المقدمة	حسب ما ير د	مركز الإرشاد الأسري	وفاق
9,000									250	عدد المستفيدين	حسب ما یر د	المستشار الزائر	



# بناء شراكات استراتيجية فعالة

5 a - 11	ette tre 180	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٢	N	teadi a ti	t tool ( a )	11 / 1. N. I	r 1 1
الميزانية	الإدارة المنفذة	17 11 1. 9 A V 7 0 £ F Y 1	المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج/ المشروع	المبادرة
1,000	إدارة تنمية الموارد		110,000	العائد المالي من الشر اكات	۳ شراکات	شركاء البرامج والخدمات	شركاء تنمية الأسرة
1,000	المالية		120,000	العائد المالي من الشر اكات	۲	شركاء دعم التوظيف	سرحاء للميه الاسره

#### بناء منظ ومة الاتصال المؤسسي

الميزانية	الإدارة المنفذة			7.77	ذ لعام	التنفيا	وقت			المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج/ المشروع	المبادرة
الميرانية	الإدارة المتعدة	١٢								· ·	الموسر التسعيني	عدد مرات التنفيد	اسم البرداميم المسروع	المبدرة
10,000										<b>٪۱۰۰</b>	نسبة الإنجاز في تأسيس الوحدة	,	تأسيس وحدة الاتصال المؤسسي	و حدة الاتصال المؤسسي
10,000										٤	عدد حملات تعزيز الصورة الذهنية	٤	حملات تعزيز الصورة الذهنية	تعزيز الصورة
10,000										71	نسبة توثيق والنشر للبرامج والفعاليات	لكل برنامج	التوثيق والنشر الإعلامي	الإيجابية
5,000	إدارة الاتصال المؤسسي									٣٠	عدد المستفيدين	٣	برنامج التواصل مع المانحين	
10,000										جميع العاملين و المتطو عين	عدد المستفيدين	٤	برنامج التواصل مع العاملين	العلاقات العامة
10,000										2.00	عدد المستفيدين	۲	برنامج التواصل مع أعيان المجتمع	
-										60%	نسبة رضا المستفيدين	۲	قياس رضا المستفيدين	



# تطور العمل المؤسسي في الجمعية

الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٢	المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج/ المشروع	المبادرة
الميرات	الإدارة المعدة	17   11   1.   9   A   V   7   0   E   T   Y   1	العسية العالم	الموسر التسبيني	حدد مرات التنفيد	اسم البرياسي المسروح	المبدرة
				a and a			
2,000	الشؤون الإدارية		20%	نسبة التحسن في درجة الحوكمة	١	حوكمة	
1,000	و المالية		100%	نسبة الإنجاز في تحديد الشهادة	١	اختيار شهادة التميز	تميز

### استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة

الميزانية	الإدارة المنفذة					7.77	بذ لعام	ت التنفي	وقت					المستهدف	t-acti a, ti	t teelt en l		- J 1
الميرانية	الإدارة المنقدة	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج/ المشروع	المبادرة
					l		1								I	l		
1,000														2	عدد الموظفين الجدد	1	التوظيف	
10,000														2	معدل البرامج التدريبية المتخصصة / موظف	٢/موظف	تطوير الفريق	فريق عمل محترف
														60%	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	١	رضا العاملين	



### جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم في تنفيذ برامج الجمعية

5 h	elle the LAN			۲	ام ۲۲۰'	التنفيذ لعا	وقت				1. e. 11	teads a ti	ر ا مراضد د	11 / 1. H. I	e 1 1
الميزانية	الإدارة المنفذة	17 11	١.	٩	٨	٧ ٦	0	٤	٣	۲۱	المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البر نامج/ المشروع	المبادرة
												عدد المتطوعين			
1,000											40	المتخصصين	حسب البرامج	التطوع المتخصص	
1,000	وحدة النطوع										150	عدد المتطوعين	حسب البرامج	التطوع العام	تطوع معنا
1,000											10	عدد المتطوعين الدائمين	مستمر	النطوع الدائم	

#### أتمتت الخدمات والعمليات في الجمعية

5 4 - 11	ette fler LAN	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٢	t e N	t-sell s. II	t tool or to		
الميزانية	الإدارة المنفذة	17 11 1. 9 A Y 7 0 5 T Y Y	المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج/ المشروع	المبادرة
5,000			50%	نسبة التطوير وتفعيل الموقع	مستمر	تطوير وتفعيل الموقع	
5,000	وحدة الشؤون الإدارية والتقنية		100%	نسبة الإنجاز في اتمتة الخدمة	١	أتمتة الخدمة تأهيل المقبلين على الزواج	التحول التقني
5,000			100%	نسبة الإنجاز في اتمتة الخدمة	١	أتمتت الاستشارات الألكترونية	



# تحقيق الاستـــدامة المالية للجمعية

الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٢		t-seli s, li	i imili mili i i i i i i i i i i i i i i		e a h
الميرانية	الإدارة المنقدة	17 11 1. 9 1 7 0 5 7 7 1	المستهدف	المؤشر النشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج/ المشروع	المبادرة
-			60%	نسبة الزيادة في إيرادات الجمعية	خطة	خطة الإستدامة المالية	
-	إدارة تنمية الموارد المالية		6	عدد مصادر الدخل	202	عصه ۱۶ سندامه المالية	الاستدامة المالية
-			10%	نسبة الترشيد	سياسة	كفاءة الإنفاق	

687100 ريال

مصروفات البرامج والأنشطة



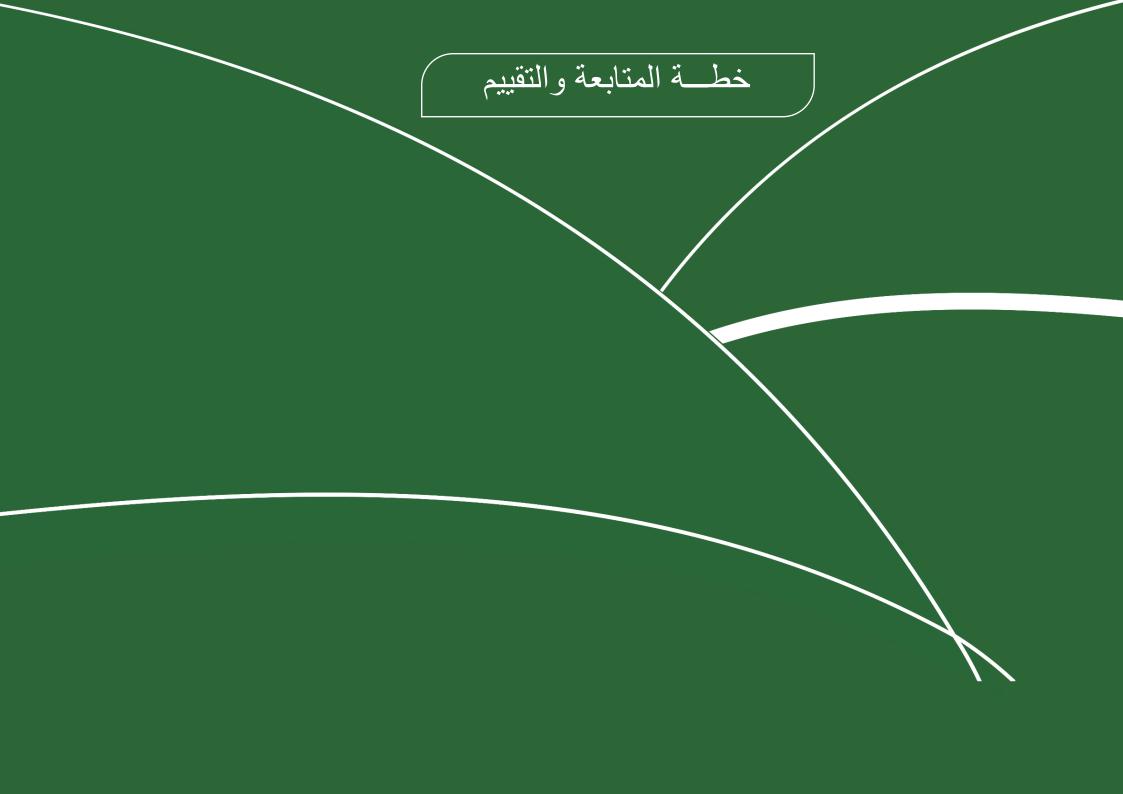


وقعة لعام ٢٠٢٢	المصر وفات التقديرية المتو
687100	مصروفات البرامج والأنشطة
160,000	الرواتب
60,000	الإيجارات
180,000	مصروفات العمومية وإدارية
1,087,100	إجمالي المصروفات
قعة لعام ٢٠٢٢	الإيرادات التقديرية المتوا
112,000	التبرعات العامة
530,803	مبلغ الدعم الحكومي
147,000	مبلغ الدعم من المؤسسات المانحة
40,000	مبلغ دعم من بيع الخدمات
60,000	مبلغ الإيرادات من المتجر
80,000	الاستثمار الاجتماعي (ضيافة الطفل،)
100,000	العائد من التطوع
150,000	مبلغ الإيرادات من منصات الدعم
120,000	دعم التوظيف
110,000	الشركاء
6,000	عضويات
36,000	دعم الإسناد الحكومي (شمل)
1,491,803	مجموع الإيرادات المتوقعة



#### المـــوازنة التقديرية

الموزانة التقديرية لمعام ٢٠٢٢							
الفائض / العجز	الإيرادات	المصروفات					
407703	1,491,803	1,087,100					





# خطـــة المتابعة والتقييم

أسباب عدم التنفيذ الإجراءات التصحيحية	Nich or de i	المتابعة والتقييم			عدد مرات التنفيذ		e 1 h
	اسباب عدم التنفيد	لم ينفذ	غفن	أداة التحقق	عدد مرات التنفيد	اسم البرنامج/ المشروع	المبادر ة
					15 يوم	سلسلة كيف تعالج مشكلات أبنائك بنفسك	
					حلقات مرئية	الميثاق الغليظ	f. f. f
					6 يوم	بيتك أماثة	أسرة أو لأ
					9 يوم	اسرتي أولاً	
					11 يوم	دورة تأهيل المقبلين على الزواج	التوافق الزوجي



#### خطـــة المتابعة والتقييم

أسباب عدم التنفيذ الإجراءات التصحيحية	المتابعة والتقييم			عدد مرات التنفيذ			المبادرة	
	اسباب عدم التنفيد	لم ينفذ	نفذ	أداة التحقق	عدد مرات التنفيد	اسم البرنامج/ المشروع		المبادرة
					12 يوم	أكاديمية بناء		
					12 يوم	ملتقى الشخصية القوية	الطفولة	الأندية الأسرية -
					15 يوم	ملتقى واعد		
					11 يوم	رحيق الثامن والتاسع والعاشر	الشباب	الاندية الاسرية
					10 أيام	نادي سعداء الصيفي 10بحبوحة	النسائية	
					1 يوم	مرفأ إخاء		



#### خطــــة المتابعة والتقييم

أسباب عدم التنفيذ الإجراءات التصحيحية	أسار عد التنانة	Sairth See J. J	viell so and	Santh San July	icioeli es e de f	Nicoli ve a da j	idell se ded	identi se de d	Sairth See J. J	idell se ded	idell se ded		المتابعة والتقييم	ال		N	المبادرة
	اسباب عدم التنفيد	لم ينفذ		أداة التحقق	عدد مرات التلفيد	اسم البرنامج/ المشروع	المبدرة										
					جدول زيارات	مرکز شمل	شمل										
					5	تطوير مهارات المستشار الأسري	تأهيل										
					3	تطوير مهارات المصلح الأسري	ت هیل										
					حسب ما يرد	وحد الإصلاح الأسري											
					حسب ما يرد	مركز الإرشاد الأسري	وفاق										
					حسب ما يرد	المستشار الزائر											
					3 شراكات	شركاء البرامج والخدمات	شركاء تنمية الأسرة										
					2	شركاء دعم التوظيف	سرحاء ننميه الاسره										
					1	تأسيس وحدة الاتصال المؤسسي	وحدة الاتصال المؤسسي										



# خطـــة المتابعة والتقييم

Section 1 Miles	their if	المتابعة والتقييم			عدد مرات التنفيذ	N / 1- N /	- 1 1
الإجراءات النصحيحية	أسباب عدم التنفيذ الإجراءات النصحيحية	لم ينفذ	نفذ	أداة التحقق	عدد مرات التنفيد	اسم البرنامج/ المشروع	المبادرة
					4	حملات تعزيز الصورة الذهنية	S.J. Alley, Brance
					لكل برنامج	التوثيق والنشر الإعلامي	تعزيز الصورة الإيجابية
					3	برنامج التواصل مع المانحين	
					4	برنامج التواصل مع العاملين	العلاقات العامة
					2	برنامج التواصل مع أعيان المجتمع	العلاقات العامة
					2	قياس رضا المستفيدين	
					1	حوكمة	
					1	اختيار شهادة التميز	تميز
					1	التوظيف	
					2/موظف	تطوير الفريق	فريق عمل محترف
					1	رضا العاملين	



أسباب عدم التنفيذ الإجراءات التصحيحية	Schelle Sanda I	المتابعة والتقييم			عدد مرات التنفيذ	N/ 1- N 1	المبادرة
	اسباب عدم التنفيد	لم ينفذ	غفن	أداة التحقق	عدد مرات التنفيد	اسم البرنامج/ المشروع	المبادرة
					حسب البرامج	التطوع المتخصيص	
					حسب البرامج	التطوع العام	تطوع معنا
					مستمر	التطوع الدائم	
					مستمر	تطوير وتفعيل الموقع	
					1	أتمتة الخدمة تأهيل المقبلين على الزواج	التحول التقني
					1	أتمتت الاستشارات الإلكترونية	
					71.	Shirs to Mist.	
					خطة	خطة الاستدامة المالية	الاستدامة المالية
					سياسة	كفاءة الإنفاق	

